

KVALITETA KOJA PRIVLAČI TURISTE

Klinika Svjetlost već godinama promiče medicinski turizam i čini Hrvatsku atraktivnom destinacijom

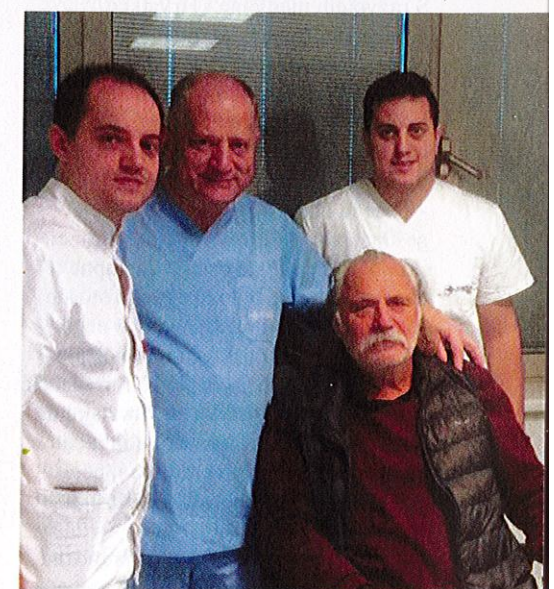
Pandemija novog koronavirusa u trenu je cijeli svijet izbacila iz komfora na koji smo bili naviknuti i koji smo uzimali zdravo za gotovo. Želiš putovati - putuješ. Želiš na koncert - odeš. Želiš zagrliti prijatelja - grliš. Sada su, pak, boje najvažnije... Zelene, žute ili crvene oznake sada nam određuju živote i govore

preko čije je granice relativno sigurno, a preko čije u ovom trenu ni slučajno ne bismo smjeli ići. Cijeli svijet je pogođen i medicina se opet svela na onu životno potrebitu, a ona koja nam daje kvalitetu života pomalo je zapostavljena. No, to ne znači da je vrijeme za odustajanje. Dapače, trebamo se truditi još više da epidemiju držimo pod kontrolom,

nametnemo se kao sigurna zemlja i promičemo ljepote naše zemlje, koje je teško nabrojati. Srce smo Europe, idealne mediteranske klime, imamo more, planine, izvore ljekovite termalne vode. Imamo sve preduvjete da se promičemo kao idealna zemlja za zdravstveni turizam.

- Zdravstveni turizam specifična je grana i turizma i medicine. Ona podrazumijeva visoku mobilnost ljudi, što je u ovim trenucima krize izazvana pandemijom teško zamisliti. Nekoć davno motivacija turistima da putuju

Nastavak na sljedećoj stranici →



Ambasadori Klinike Svjetlost brojne su poznate osobe iz zemlje i inozemstva - glumac Tim Roth (sasvim gore), poduzetnica Ivana Trump (lijevo) i glumac Rade Šerbedžija (gore) neki su od slavni klijenata dr. Gabrića

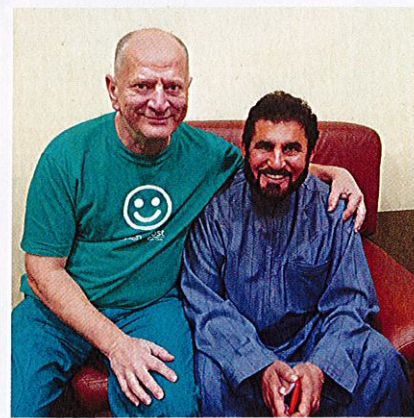
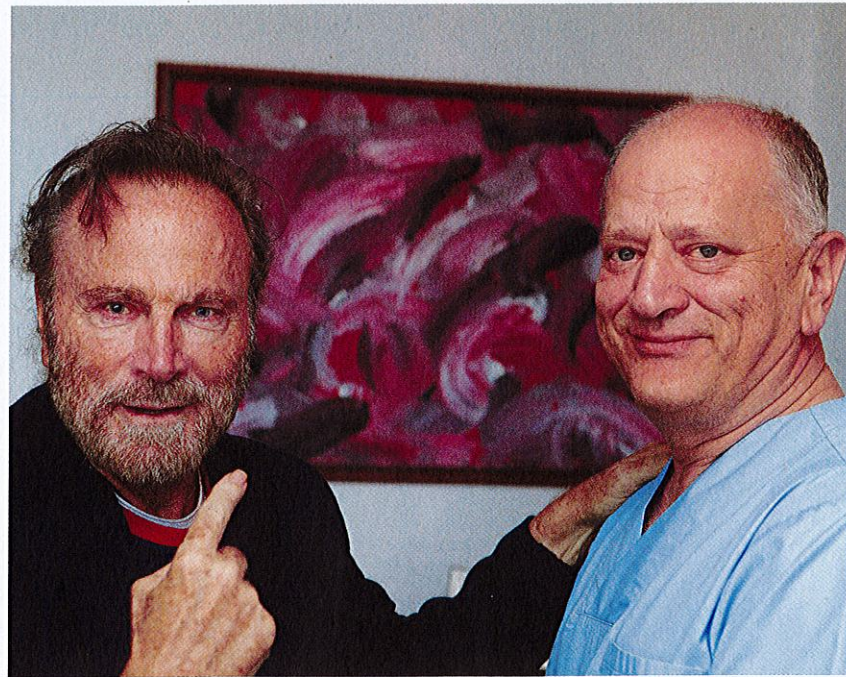
za zdravstvenu uslugu bila je nedostupnost kvalitetne medicinske skrbi u Hrvatskoj, pa smo morali ići u Austriju, Njemačku ili SAD riješiti svoj zdravstveni problem. Otvaranjem Hrvatske prema zapadu i svijetu te ulaskom u EU i globalizacijom, tehnologija je postala dostupnija i u Hrvatskoj. Svatko danas zbog interneta i znanstvenih časopisa ima sposobnost doći do novih saznanja i ako ima novac i kvalitetu, sposoban je unijeti novu tehnologiju u Hrvatsku. Hrvatska je kao tranzicijska zemlja krenula od toga da naši građani putuju po zdravstvenu uslugu jer je ne mogu dobiti u lokalno. Hrvati su tada bili zdravstveni turisti, ali iz potrebe, jer nismo imali mogućnosti odraditi u Hrvatskoj što nam treba - započinje dr. Ivan Gabrić iz Klinike Svjetlost, jedne od ustanova za koju s pravom možemo reći da je zdravstveno-turistička ustanova. Zdravstveni turizam kojem Hrvatska danas stremi, nastavlja Ivan Gabrić, nije turizam potrebe, nego želje. I upravo to je osnovna razlika. U medicini postoje dva tipa zahvata; zahvat koji nam treba, poput transplantacije bubrega, operacije srca, kuka...

- To je ono što moramo napraviti da bismo mogli nastaviti živjeti, ali postoji i druga vrsta medicine, ona koja nam daje kvalitetu života. Ljudi danas žive dulje nego ikada. Logično je da s godinama organizam polako slabi i da se stvaraju određeni problemi. To su problemi s kojima možemo, ali ne želimo živjeti - pojašnjava nam dr. Ivan Gabrić.

S razvojem medicine i Hrvatske, gotovo sve životno važne medicinske usluge koje naši građani trebaju mogu napraviti unutar granica naše zemlje. To je bitno za kvalitetu života opće populacije. No, što Hrvatska nudi strancima da bi postali zdravstveni turisti?

- To je ta nadgradnja za usluge koje se smatraju 'želim' uslugama. Stranci imaju slične ili iste usluge dostupne u svojim zemljama, no zbog toga što su to deklarativno bogatije zemlje nego Hrvatska, te iste usluge tamo koštaju znatno više - govori dr. Krešimir Gabrić i dodaje kako je prilika za Hrvatsku da spoji vrhunsku medicinsku edukaciju koja je tradicionalno prisutna i, naravno, naš idealan geografski položaj u srcu Europe.

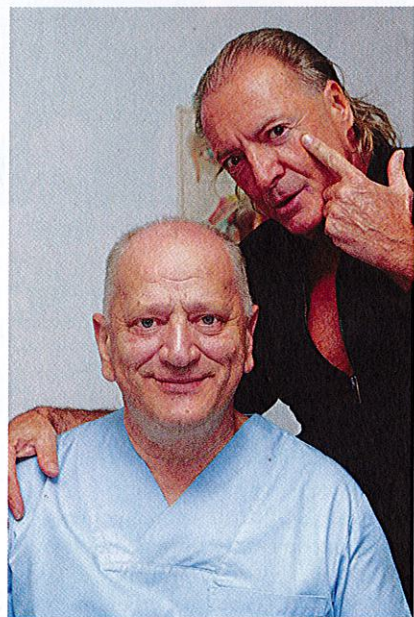
- Na nama je kao društvu da prepoznamo da imamo priliku u Europi nametnuti se kao destinacija za zdravstveni turizam povećanja kvalitete života. Mi ne govorimo da se moramo natjecati u transplantaciji ili nečem takvom, trebamo se natjecati kod ljudi koji žele ljepši



U Klinici Svjetlost godišnje imaju oko 10.000 operacija, a više od 30 posto klijenata strani su turisti

život, pri čemu mi idemo na ponudu jednako kvalitetnih materijala, ali nižu cijenu rada i lokalne infrastrukture koja dovodi do ukupno niže cijene zahvata. Materijali koji se usaduju u Japanu, SAD-u ili Njemačkoj isti su oni koji se zbog globalizacije nalaze i u Hrvatskoj - navoduje se dr. Ivan Gabrić. Pojašnjava da postoji ciklus u nabavi opreme, a ako ste na početku novog ciklusa, uvijek ćete imati najnoviju opremu. I tu Hrvatska jednako konkurrira kao i ostale razvijene zemlje, ali uz ljepšu zemlju s jeftinijom cijenom rada.

- Na početku svake priče o zdravstvenom turizmu moramo se vratiti na to da on treba masu da bi preživio. Primjerice, Turska, Malezija i Tajland danas su perjanice zdravstvenog turizma u svijetu jer su uspjele privući velik broj



Osim zbog vrhunske usluge, klijenti poput glumice Cassandre Gave (gore), glumca Franca Nera (gore lijevo), pjevačice Lepe Brene (savisim lijevo), šeiha Taliba Bin Saqr Al-Qassimija (sredina lijevo) i glumca Armanda Assantea (dolje lijevo) u Svjetlost dolaze i zato što u klinikama imaju najmodernije aparate; osim dr. Gabrića, operacije obavlja i kirurginja Maja Bohač (lijevo)

ljudi koji su živjeli u blizini zbog nižih cijena. Kada dođe veći broj ljudi koji se zbog niže cijene odvažio na avanturu odlaska u zemlju radi zdravstvenog turizma, mi uslugama stvaramo bazu zadovoljnih korisnika i mijenjamo percepciju zemlje - kaže dr. Krešimir Gabrić.

Kada se razgovara o cijenama usluga u državama u svijetu, scenarij izgleda ovako: dva strana državljanina uspoređuju cijene i jedan govori drugome: "Tamo je jeftinije, moj prijatelj je bio tamo i bilo je dobro", a drugi kima gla-

vom i radi uštede razmatra putovanje. Taj pomak dogodio se najprije u dentalnom turizmu, kada su u male dentalne ordinacije uz talijansku granicu dolazili Talijani koji su prenijeli iskustva prijateljima. One se nisu oglašavale na tržištu koje ih ne zna, nego su imale ambasadore usluga i kvalitete.

- Hrvatska ne shvaća da ne može samo reći dođite u Hrvatsku i riješite to tu. Mi moramo biti prepoznati kao destinacija koja je sigurna, moramo biti zemlja koja prihvaća različitosti. Kada stvorimo inicijalnu bazu ljudi koji su bili i

koji imaju pozitivno iskustvo s cijenom, ali i uslugom, možemo govoriti o promjeni načina na koji stranci doživljavaju Hrvatsku - kaže dr. Krešimir Gabrić. Ali, cijena nije jedini faktor, važna je i reputacija zemlje. Kada govorimo o Svjetlosti, sami nisu mogli mijenjati percepciju Lijepe naše nego su išli drugim putem, pa kada u Kliniku Svjetlost u Zagrebu dođu Ivana Trump, Franco Nero ili Tim Roth, koji su svjetski poznati, to govori o kvaliteti usluge. - Oni nisu došli jer je tu jeftinije, nego zato što su čuli da je dobro. Njihovo povjerenje govori o našoj kvaliteti, a ne o našoj cijeni i na nama je da ih prezentiramo kao ambasadore Svjetlosti. Pritom govorimo samo o jednoj ustanovi od stotina u Hrvatskoj. Mi možemo reći da je Klinika Svjetlost, u kojoj se dobro rješavaju problemi s vidom, u Hrvatskoj. Za bilo što više od toga trebamo Vladu i turističke zajednice, a trebamo znati i tko na sceni treba predstavljati Hrvatsku u zdravstvenom turizmu - kaže dr. Ivan Gabrić.

Što se tiče Klinike Svjetlost, samo u Zagrebu imaju 70 zaposlenih, od toga je 23 liječnika. Svjetlost kao sustav ima 78 liječnika, a ono što ih čini uspješnima, jest da svi liječnici koji rade pod brendom imaju određen minimalni standard koji mora biti isporučen u svakoj interakciji sa svakim pacijentom.

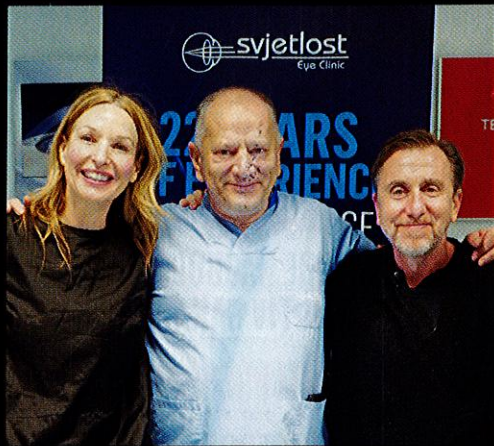
- Apsolutni imperativ je kvaliteta usluge i zadovoljstvo pacijenata. Kada ulazite u Svjetlost, standard je u svim kućama jednak. I onda kada netko od poznatih ambasadora kaže da je bio u Svjetlosti, svejedno je u kojem gradu - kaže dr. Krešimir Gabrić.

Za Kliniku Svjetlost može se reći da je jedna od vodećih u smislu zdravstvenog turizma. Na godišnjoj bazi imaju oko 10.000 operacija, a više od 30 posto nije domicilno stanovništvo.

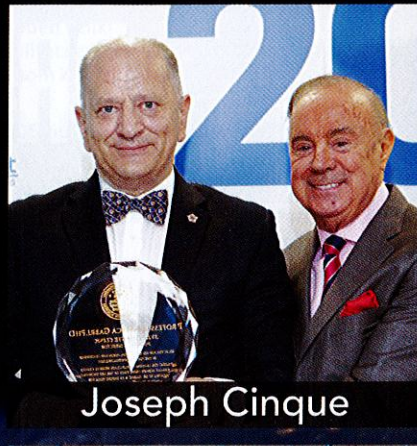
- Prosječan zdravstveni turist u našoj kući ostavi 4000 eura, ali potroši još barem 25 posto izvan nje. Jer on će prespavati, pojesti, natočiti gorivo, platiti cestarinu i tako dalje - kaže dr. Ivan Gabrić.

Smatra da je najveća prilika usmjerenje prema osobama srednje i starije životne dobi jer im se može ponuditi vrhunska medicinska usluga po znatno nižoj cijeni, u paket-aranžmanu s ostankom na obali ili negdje drugdje. - Tada bi se ta potrošnja povećala tako da se više potroši izvan medicinske skrbi nego za nju. No, moramo promijeniti percepciju zemlje jer su stariji manje skloni riziku. Sada je korona ta koja unosi strah kod starijih - zaključuju u Svjetlosti. IVANA KRNIC

I ZVIJEZDE SU ODABRALE SVJETLOST...



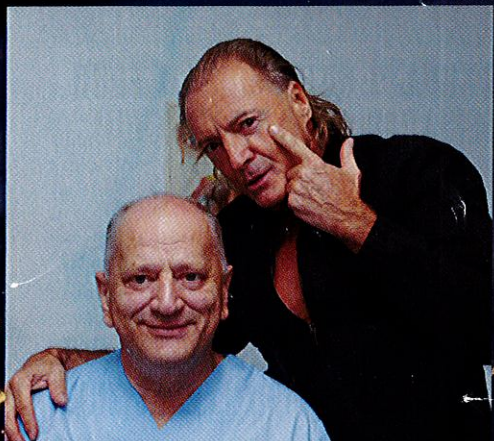
Tim Roth



Joseph Cinque



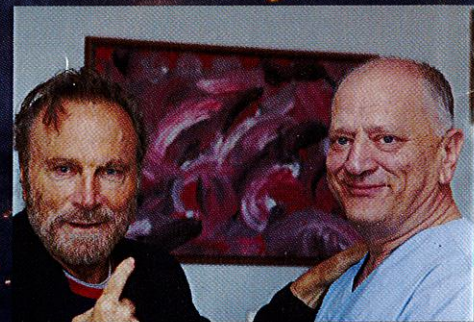
Ivana Trump



Armand Assante



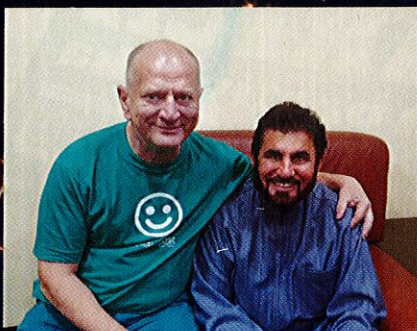
Rade Šerbedžija



Franco Nero



Cassandra Gava



Šeik Talib Bin Saqr
Al - Qassimi



Lepa Brena

**OD SADA MOGUĆNOST LASERSKE OPERACIJE
KATARAKTE I DIOPTRIJE.**

+385 1 777 5656 • info@svjetlost.hr • www.svjetlost.hr

ZAGREB • SPLIT • SARAJEVO • BANJA LUKA • NOVI SAD • BUDVA • SKOPLJE

 **svjetlost**
klinika

DO 8.000 KN UŠTEDE



LASERSKO SKIDANJE DIOPTRIJE

ZAGREB • SPLIT • SARAJEVO • BANJA LUKA • NOVI SAD • BUDVA • SKOPLJE